



“ファッション”として楽しむ、
新しい老眼鏡スタイル

えがお老眼鏡
卸販売・委託販売の
ご案内

CGAO
えがお老眼鏡

老眼鏡の 卸販売について

老眼鏡の「卸販売」です。

ご購入後、すぐに店頭販売が可能なキットをご用意しています。

えがお老眼鏡 卸販売セット

	老眼鏡10本セット	老眼鏡30本セット	老眼鏡50本セット	老眼鏡100本セット
卸価格	32,370円(税込) (1本あたり3,237円)	94,122円(税込) (1本あたり3,137円)	149,400円(税込) (1本あたり2,988円)	288,840円(税込) (1本あたり2,888円)
掛率	掛率65%	掛率63%	掛率60%	掛率58%
上代価格	4,980円(税込)／1本			
送料	弊社で負担いたします。			
セット内容	● 老眼鏡(10本) ● パッケージ(10点) ● 販売マニュアル ● ポスターと店頭POPの印刷用データ	● 老眼鏡(30本) ● パッケージ(30点) ● 販売マニュアル ● ポスターと店頭POPの印刷用データ	● 老眼鏡(50本) ● パッケージ(50点) ● 販売マニュアル ● ポスターと店頭POPの印刷用データ	● 老眼鏡(100本) ● パッケージ(100点) ● 販売マニュアル ● ポスターと店頭POPの印刷用データ
ダンボール仕器	✕ 購入をご希望の場合は、別途6,600円(税込)で販売いたします。		○	
度数の内訳	[+1.0] 3本／[+2.0] 4本／[+3.0] 3本	[+1.0] 9本／[+1.5] 8本／[+2.0] 7本 [+2.5] 3本／[+3.0] 3本	[+1.0] 15本／[+1.5] 13本／[+2.0] 12本 [+2.5] 5本／[+3.0] 5本	[+1.0] 30本／[+1.5] 26本／[+2.0] 24本 [+2.5] 10本／[+3.0] 10本
デザイン	Egシリーズの『MARSHMALLOW(マシュマロ)』と『PARFAIT(パルフェ)』から 弊社で組み合わせたアソートでのお届けとなります。(商品の詳細は後述)			
オンライン講習	えがお老眼鏡のディレクターによる老眼鏡の説明、販売方法の説明をオンラインにて行います。 商品到着日から1週間以内を目安に日程調整のうえ、実施いたします。			

■初期不良の場合のみ返品を受け付けます。納品から1週間以内にお申し付けください。■老眼鏡は消耗品につき、お直しはお受けしていません。お客様にもご購入の際にお伝えください。■初回注文セットの度数の内訳は、在庫状況で多少前後する場合がございます。■ポスターと店頭POPの印刷用データは、印刷用データのみお渡しいたします。印刷は各店舗にてご対応をお願いいたします。■パッケージやポスター類のデザインは変更になる場合がございます。

えがお老眼鏡の卸販売セットの内容

今回ご用意した『えがお老眼鏡 特別販売セット』の内容がこちらです。

老眼鏡だけでなく、パッケージや什器、ポスターや店頭POPデータも含まれているため、即日販売いただけるセットです。 ※デザインは変更になる場合がございます。

パッケージ

パッケージは「化粧箱タイプ」「チャック付き袋タイプ」のいずれかでお届けいたします。

パッケージの種類はご選べいただけません。



化粧箱タイプ



チャック付き袋タイプ

えがお老眼鏡ディレクターによるオンライン講習



老眼鏡の専門知識と販売現場での実務経験を兼ね備えた「えがお老眼鏡」のディレクターが、商品および販売に関するレクチャーをオンラインで1時間実施します。

販売未経験の方でも安心して取り組めるよう、商品の特性や接客のポイントを丁寧にお伝えします。

また、老眼鏡販売で培ったノウハウは他の商材にも応用可能で、スタッフ一人ひとりのスキル向上はもちろん、店舗全体の成長にもつながります。



ダンボール什器

(H350×W420×D300mm)



ポスターと店頭POPの印刷用データ

(印刷は各店舗にてご対応お願いいたします。)



レイアウトイメージ



老眼鏡は、薬機法(医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律)において一般医療機器(クラスI)と位置付けられており、販売するために許認可や届け出は不要ではありますが、薬機法上の規定を遵守しつつ販売する必要があります。納入する商品は、パッケージにおける表示や添付文書等も含めて、一切取り外すことなく販売する必要があります。そのため、陳列、販売の際には、実際に販売する商品と、デザインや度数確認のためにお客様に試着(装用テスト)していただく老眼鏡は、明確に分けて管理していただくようお願いいたします。試着(装用テスト)用の老眼鏡は、お客様が希望されたとしても、販売することはできませんので、十分にご注意ください。

老眼鏡追加卸販売セット

卸販売の
追加注文は
こちらから

追加10本セット	
卸価格	28,884円(税込) (1本あたり2,888円)
掛率	掛率58%
上代価格	4,980円(税込)／1本
送料	弊社で負担いたします。
セット内容	● 老眼鏡(10本) ● パッケージ(10点) ※パッケージは「チャック付き袋タイプ」「チャック付き袋タイプ」のいずれかでお届けします。パッケージの種類は選びできません
度数の内訳	右の①～⑦のセットから お選びください。
デザイン	店頭で、さまざまなデザインからお客様ご自身にお選びいただく楽しさも特徴の一つです。 そのため、 デザインは弊社で組み合わせたアソート でのお届けとなります。

追加セットは、**10本セット**のみのご用意となります。
10本セットの内容は以下の7種類からお選びいただけます。

セット内容

- ① +1.0セット
- ② +1.5セット
- ③ +2.0セット
- ④ +2.5セット
- ⑤ +3.0セット
- ⑥ 低度数セット
(+1.0×4本／+1.5×3本／+2.0×3本)
- ⑦ 高度数セット
(+2.0×4本／+2.5×3本／+3.0×3本)

※①～⑤は10本全て同じ度数です

■返品交換について 初期不良の場合のみ返品を受け付けます。納品から1週間以内にお申し付けください。 ■お直しについて 老眼鏡は消耗品につき、お直しはお受けしていません。お客様にもご購入の際にお伝えください。

老眼鏡の 委託販売について ～2週間のポップアップ～

2週間限定でポップアップを開催する
「委託販売」のご提案です。

えがお老眼鏡 委託販売セット

委託期間 (ポップアップ 開催期間)	2週間
老眼鏡の本数	売り場面積に応じて ご用意いたします
掛率	掛率 70%
上代価格	4,980円(税込)／1本
送料	御社でご負担をお願いいたします
セット内容	● 老眼鏡 ● パッケージ ● 販売マニュアル ● ビジュアルイメージ ● ポスターと店頭POPの印刷用データ
度数の内訳	弊社で+1.0～+3.0の中から、販売バランスを考慮した 組み合わせでお送りいたします。
デザイン	Egシリーズの『MARSHMALLOW(マシュマロ)』と 『PARFAIT(パルフェ)』から 弊社で組み合わせたアソートでのお届けとなります。
オンライン講習	えがお老眼鏡のディレクターによる 老眼鏡の説明、販売方法の説明をオンラインにて行います。 商品到着日から 1週間以内 を目安に日程調整のうえ、 実施いたします。

2週間限定のポップアップ用にご用意した『えがお老眼鏡 委託販売セット』の内容がこちらです。老眼鏡だけでなく、ポップアップに必要なチラシデータも含まれています。

パッケージ

パッケージは「化粧箱タイプ」「チャック付き袋タイプ」のいずれかでお届けいたします。パッケージの種類は
お選びいただけません。



化粧箱タイプ



チャック付き袋タイプ

ビジュアルイメージ



お客様のイメージを喚起するためのビジュアルイメージボード。ポップアップ終了後はご返却をお願いいたします。

チラシデータ



事前に販促用のチラシデータをお渡しいたします。印刷してご利用いただくのはもちろん、そのままSNS等に掲載していただくことも可能です。



えがお老眼鏡ディレクターによるオンライン講習

老眼鏡の専門知識と販売現場での実務経験を兼ね備えた「えがお老眼鏡」のディレクターが、商品および販売に関するレクチャーをオンラインで1時間実施します。販売未経験の方でも安心して取り組めるよう、商品の特性や接客のポイントを丁寧にお伝えします。
また、老眼鏡販売で培ったノウハウは他の商材にも応用可能で、スタッフ一人ひとりのスキル向上はもちろん、店舗全体の成長にもつながります。

■初期不良の場合のみ返品を受け付けます。納品から1週間以内にお申し付けください。 ■老眼鏡は消耗品につき、お直しはお受けしていません。お客様にもご購入の際にお伝えください。 ■ポスターと店頭POPの印刷用データは、印刷用データのみお渡しいたします。印刷は各店舗にてご対応をお願いいたします。 ■パッケージやポスター類のデザインは変更になる場合がございます。

ポップアップのスケジュール



準備期間

開催期間の設定

- まずは開催期間（2 週間）を決定いたします。

設営場所の写真送付

- 設営をする場所の写真をご送付ください。

ポップアップの告知

- 開催の告知を行ってください。事前にチラシのデータをお送りいたしますので、そちらもご活用ください。

オンラインミーティング

- 事前にオンラインにてミーティングを行います。商品の説明や販売に関する話、商品のレイアウトなどを予めお話しいたします。なお、オンラインミーティングは商品到着後のタイミングで実施いたします。

開催前日

商品陳列

- 開催予定日の前日には、商品を陳列してください。

開催期間

販売開始

- 2 週間、商品販売を実施。

売上報告

- 店舗スタッフ・オーナー・EGAO スタッフでメールまたはLINE グループを作成し、運用いたします。営業日は毎日、売上報告や振り返りを共有いただき、EGAO スタッフからもフィードバックを行います。日々継続して取り組むことで、販売スキルの向上にも繋がります。

開催終了

販売終了・ご返却

- 期間終了後、商品は弊社へご返送ください。

ご入金

- 請求書を発行いたしますので、ご入金ください

Eg

えがお老眼鏡オリジナル Egシリーズ

あなたの毎日を彩るアイウェアコレクション。

豊富なカラーとデザインで、
老眼鏡をファッションアイテムに。

Eg

えがお老眼鏡オリジナルの
Egシリーズの中から、
『MARSHMALLOW(マシュマロ)』と
『PARFAIT(パルフェ)』を
ご用意しております。

なお、現在はこのラインナップで
ご用意しておりますが、
カラー展開は
変更となる場合がございます。

MARSHMALLOW [マシュマロ]

必要な時にすぐ使える便利な首かけタイプ



首に
かかる!

●首からかけられる仕様
外したときに手が塞がら
ず、置き忘れ防止、移動
時や作業の際にも便利。

●カラー展開
気分や服に合わせて選び
やすい豊富な10色展開

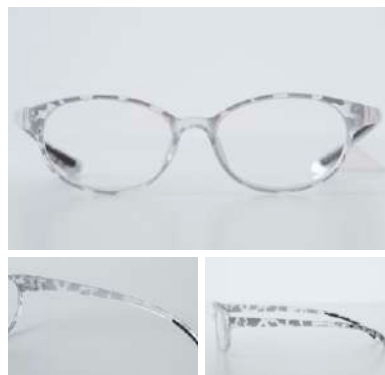
[上代価格] ¥4,980 [度数] 1.0/1.5/2.0/2.5/3.0

[素材] グリルアミド(TR90) [レンズ仕様] ブルーライトカット/曇り止めコート



PARFAIT [パルフェ]

首からかけられ、実用性とデザインをあわせ持つ



首に
かかる!

●首からかけられる仕様
外したときに手が塞がら
ず、置き忘れ防止、移動
時や作業の際にも便利。

●カラー展開
気分や服に合わせて選び
やすい15色展開

[上代価格] ¥4,980 [度数] 1.0/1.5/2.0/2.5/3.0

[素材] ポリカーボネート



えがお老眼鏡に ついて

老眼鏡のセレクトショップ『えがお老眼鏡』についてご紹介いたします。
あわせて、私たちが「今、老眼鏡に注目している理由」についてもお話しします。

お客様のニーズを踏まえての作成した“ファッションアイテム”としての老眼鏡

そもそも
老眼鏡の
特徴とは？



- 顔の一部というより、**ファッション小物**に近い存在
- 一般的なメガネのように「常時掛けっぱなし」ではなく、**掛け外しすることが多い**
- **年齢が可視化**されるアイテムだからこそ、**色・形に対する心理的ハードルが強い**

お客様から得た 老眼鏡に求める主なニーズ

形

- **いかにも“シニア用”**に見えるデザインは避けたい
- **トレンドを意識したフォルム**への憧れ

色

- 黒や茶色は無難な色だが、**気分はあまり上がらない**
- かけることで**顔色が明るく見える**色がほしい

機能

- **置き忘れ**を避けたい
- はずすたびに、**老眼鏡の置き場を探すのがわずらわしい**



これらのニーズをどのように「Eg」に反映したか！

えがお老眼鏡
オリジナル

「Egシリーズ」のポイント

形



トレンドを取り入れた デザイン

フレームの形は、今の**トレンドを取り入れながら設計**しました。ひと目で老眼鏡と分かるデザインではなく、自然に掛けられるバランスを重視しています。
男性・女性を問わず顔立ちになじみやすく、初めて老眼鏡を選ぶ方でも手に取りやすい形に仕上がっています。

色



ファッションとして楽しめる 色展開

豊富なカラーバリエーションは、購入時の気持ちを前向きにしてくれます。特に女性のお客様からは、**店頭で「かわいい！」という声が多く聞かれます**。
色をアクセントとして取り入れることで、**老眼鏡もファッションの一部としてコーディネートを楽しめます**。

機能



日常に寄り添う 使いやすさ

首から掛けられる仕様にする事で、常に身につけておくことができ、**置き忘れによるストレスを軽減**します。
さらに、鮮やかなカラーを採用することで視認性を高め、**紛失や破損といったリスクを減らす**工夫を施しています。

えがお老眼鏡 2025年の実績

約**10,000**本の
老眼鏡を販売

旗艦店・常設店



東京・巣鴨に旗艦店を、川崎駅地下街・川崎アゼリアに常設店をオープン

通販番組

えがお老眼鏡ディレクターの下地まゆこが
通販番組『SHOP CHANNEL』に3回出演



POP UPショップ

全**20**カ所／**31**回
延べ**260**日開催

PARCO (吉祥寺・浦和・ひばりが丘)
マルイ (中野・上野・錦糸町・志木・溝口)
東急百貨店・ツインズ (町田) 京王電鉄・京王百貨店 (聖蹟桜ヶ丘)
JR・駅ビル系 (セレオ国分寺・グランデュオ蒲田) 東京メトロ 駅構内 (新宿三丁目・有楽町) その他 ランドマーク施設:
ラクーア 東京ドームシティ／大手町の森マルシェ／メルサ自由が丘／巣鴨信用金庫本店 (四の市)

美容室**50**店舗に
老眼鏡を卸販売



メディアにも**多数**掲載



読売新聞／クロワッサン／ゆうゆうtime／織研新聞／東奥日報／岩手日報／福井新聞／山陰中央新報／大分合同新聞／中部経済新聞／静岡新聞／高知新聞／秋田魁新報／介護ポストセブン

会社概要・連絡先

会社概要と沿革

EGAOの店舗他



えがお写真館(本店)
[フォトスタジオ]



えがお美容室(本店)
[ヘアサロン]



えがお洋品店
[セレクトショップ]



えがお爪工房
[ネイルサロン]



えがお美癒堂
[エステティックサロン]



えがおアイラッシュ
by えがお美容室
[アイラッシュサロン]



えがお老眼鏡
(旗艦店)
[老眼鏡セレクトショップ]



えがお老眼鏡
(川崎アゼリア店)
[老眼鏡セレクトショップ]



すがもモデル事務所
[50代以上の方が所属する
モデル事務所]



すがもスタジオ
[レンタルスタジオ]

プロデュース店舗

美容室



えがお美容室
奈良店

奈良県奈良市



Blossom
PRODUCED by EGAO

東京都板橋区



stella
PRODUCED by EGAO
土浦木田余店

茨城県土浦市



Happy Works
PRODUCED by EGAO

愛知県蒲郡市



AVANCE.
PRODUCED by EGAO
大阪梅田店

大阪府大阪市北区

EGAOの運営会社

会社概要

会社名	株式会社サンクリエーション
所在地	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨4丁目22-26 1階
TEL	03-5944-5737
代表取締役	太田 明良
設立	2014年
資本金	10,000,000円
E-mail	info@san-creation.com
取引銀行	三井住友銀行(巣鴨支店) 巣鴨信用金庫(本店)
従業員	40名

沿革

2014年2月	株式会社サンクリエーション 創業
2014年3月	えがお写真館(本店) 開業
2014年3月	撮影事業・ヘアメイク事業・ スタイリスト事業 開始
2017年9月	えがお写真館(巣鴨駅前店) 開業
2017年9月	美容事業 開始
2018年1月	えがお美容室(プライベートサロン) 開業
2018年7月	制作関連事業 開始
2018年12月	フォトタッチ事業 開始
2019年4月	ネイル事業・アパレル事業 開始
2019年5月	えがお美容室(本店) 開業
2019年5月	えがお洋品店 開業
2019年5月	えがお爪工房(本店) 開業
2020年11月	コンサルタント事業 開始
2021年10月	モデル事業 開始
2022年10月	えがお美癒堂 開業
2022年10月	えがお爪工房(プライベートサロン) 開業
2023年6月	フランチャイズ事業開始
2023年12月	アイサロン事業開始
2024年4月	えがお老眼鏡 開業
2024年10月	レンタルスタジオ事業 開始
2025年1月	web制作事業 開始
2025年6月	えがお老眼鏡(旗艦店) 開業
2025年12月	えがお老眼鏡(川崎アゼリア店) 開業
2026年4月	えがお老眼鏡(海老名マルイ店) 開業

お問い合わせ

株式会社サンクリエーション

担当: 矢野・土岐・下地

TEL:03-6555-1385(えがお老眼鏡)

E-mail: info@san-creation.com